

Ihre Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen der BIM [DIGITAL] - Berufsinformationsmesse Ruhr 2.0 – „Was geht?“

Listing mit Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf der Website der BIM [DIGITAL]

Pflichteintrag laut Ausstellerunterlagen.

Listing im Ausstellerverzeichnis der offiziellen digitalen BIM [DIGITAL] - Messebroschüre

Inklusive, bei Eingang Ihrer vollständigen Anmeldeunterlagen bis zum 08.09.2020.

Anzeige in der offiziellen digitalen Messebroschüre der BIM [DIGITAL]

Werben Sie mit Ihrer Anzeige im direkten Umfeld der BIM [DIGITAL]. Die offizielle Messebroschüre erscheint in digitaler Form Format DIN A4 und wird im Vorfeld der Messe, zur Vorbereitung der Schüler, an die Schulen versendet sowie auf der Website verfügbar sein.

Anzeigenschluss: auf Anfrage.

Letzter Druckunterlagenchluss: 10.02.2020

Formate und Preise:

1/1 Seite: 279,00 €

1/2 Seite (quer): 179,00 €

1/3 Seite (quer): 119,00 €

Bei Interesse und Fragen wenden Sie sich gerne per E-Mail an Frau Sandra Leidig unter sandra.leidig@bochum-veranstaltungen.de.

Social Media Beiträge

Ihre Zielgruppe auf der BIM [DIGITAL] ist in den Sozialen Netzwerken zu Hause. Machen Sie bereits vor der Messe auf sich als Aussteller aufmerksam. Gerne unterstützen wir Sie mit Erwähnungen auf unseren Profilen auf Instagram und Facebook oder erstellen, mit Ihrer Unterstützung, auf Sie zugeschnittene Postings – immer im Rahmen der Bewerbung der BIM [DIGITAL].

Sprechen Sie uns an.

Bei Interesse und Rückfragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Sandra Leidig unter sandra.leidig@bochum-veranstaltungen.de.