

## Ihre Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen der Berufsinformationsmesse Ruhr (BIM) 2020 – „Was geht?“

### **Listing mit Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf der Website der BIM**

Pflichteintrag laut Ausstellerunterlagen.

### **Listing im Ausstellerverzeichnis der offiziellen BIM-Messebroschüre**

Inklusive, bei Eingang Ihrer vollständigen Anmeldeunterlagen bis zum 05.02.2020.

### **Anzeige in der offiziellen Messebroschüre der BIM**

Werben Sie mit Ihrer Anzeige im direkten Umfeld der Berufsinformationsmesse Ruhr. Die offizielle Messebroschüre erscheint im Format DIN A4, in einer Auflage von 5.000 Exemplaren und wird im Vorfeld der Messe sowie vor Ort verteilt.

Anzeigenschluss: 31.01.2020

Druckunterlagenabschluss: 11.02.2020

Alle Infos, Formate und Preise entnehmen Sie bitte den beigefügten Mediadaten. Der Auftrag erfolgt über das entsprechende Formular.

### **Social Media Beiträge**

Ihre Zielgruppe auf der BIM ist in den Sozialen Netzwerken zu Hause. Machen Sie bereits vor der Messe auf sich als Aussteller aufmerksam. Gerne unterstützen wir Sie mit Erwähnungen auf unseren Profilen auf Instagram und Facebook oder erstellen, mit Ihrer Unterstützung, auf Sie zugeschnittene Postings – immer im Rahmen der Bewerbung der BIM. Sprechen Sie uns an.

### **Veranstaltungskalender der Bochumer Veranstaltungs-GmbH (BoVG)**

Zwei Monate Laufzeit, 40.000 Exemplare in der Auflage, ruhrgebietsweite Verteilung – Nutzen Sie den Veranstaltungskalender der BoVG, um für Ihr Unternehmen als Arbeitgeber und Aussteller auf der BIM Ruhr 2019 zu werben.

Unsere Preise:

1/1 Seite (hoch) in 4c – Format: 100 x 210 mm – 900,00 €

2/3 Seite (hoch) in 4c – Format: 89 x 114,2 mm – 780,00 €

1/3 Seite (quer) in 4 c – Format: 89 x 55,6 mm – 650,00 €

Anzeigenschluss: 28.02.2020

Druckunterlagenschluss: 06.03.2020

### **Funkwerbung über unseren Medienpartner Radio Bochum**

Als Aussteller der BIM 2020 erhalten Sie einen exklusiven Messerabatt bei der Schaltung von Rundfunkwerbung bei unserem Medienpartner Radio Bochum (Westfunk Media).

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen den lokalen Rundfunkhörern als Arbeitgeber und steigern Sie Ihre Kontakte auf der Messe, indem Sie explizit auf Ihre Teilnahme an der BIM 2020 hinweisen.

Unsere Ansprechpartnerin bei Radio Bochum, Frau Spöth, setzt sich gerne mit Ihnen für ein unverbindliches Gespräch in Verbindung, um Ihnen die Möglichkeiten zu präsentieren und mit Ihnen gemeinsam ein passendes Paket zu schnüren.

### **Printwerbung über unseren Medienpartner Funke Media Sales**

Mit der lokalen Tageszeitung WAZ planen wir wieder ein großes Messespecial zur BIM. Zu exklusiven Konditionen haben Sie hier die Möglichkeit, sich mit einer Anzeige als Arbeitgeber und Aussteller auf der BIM Ruhr 2020 (inkl. Standnummer) zu präsentieren.

Um Ihnen die Möglichkeiten einer Platzierung zu präsentieren, setzen sich unsere Ansprechpartner bei der WAZ gerne mit Ihnen in Verbindung.

### **Weitere Werbemöglichkeiten folgen. Sprechen Sie uns an.**

Bei Interesse und Rückfragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Sandra Leidig unter [sandra.leidig@bochum-veranstaltungen.de](mailto:sandra.leidig@bochum-veranstaltungen.de).