

Ihre Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen der Berufsinformationsmesse Ruhr (BIM) 2019 – „Was geht?“

„Was geht KONKRET?“ – Die Kurzfilm-Reihe

Was geht in Ihrem Unternehmen? Welche Ausbildungsberufe bieten Sie an? Gibt es eventuell einen Ausbildungsberuf, den Sie besonders hervorheben wollen? Wecken Sie das Interesse Ihrer zukünftigen Mitarbeiter!

In der Kurzfilm-Reihe „Was geht KONKRET?“ portraituren wir ausstellende Unternehmen der BIM in 60 Sekunden.

Das Projekt wurde 2016 ins Leben gerufen und bislang von der Bochumer Veranstaltungs-GmbH in Eigenregie durchgeführt. Unser Anspruch dabei: authentische und kurzweilige Videos zu kreieren, die Lust auf den jeweiligen Ausbildungsberuf oder das Duale Studium machen. Die Videos aus den vergangenen beiden Jahren können Sie auf unserer Messewebsite einsehen. Die Umsetzung dieses tollen Projektes ist sehr umfangreich und unsere Kapazitäten dafür leider begrenzt. Trotzdem finden wir, dass es sich um ein tolles Projekt handelt und möchten es Ihnen daher nicht vorenthalten. Um die Videoreihe auch in Zukunft realisieren und eine noch bessere Qualität garantieren zu können, haben wir uns daher dazu entschlossen, das Projekt 2019 erstmals in die Hände einer professionellen Produktionsagentur zu geben. Das wirkt sich natürlich deutlich auf den Preis pro Video aus. Wir hoffen dennoch, dass das Projekt weiterhin auf Ihr Interesse stößt.

Die Erstellung der Videos erfolgt in Ihrem Unternehmen, optimalerweise im direkten Arbeitsumfeld Ihres/r Auszubildenden. Das Interview mit dem/der von Ihnen gewählten Azubi/ne erfolgt im lockeren Gespräch „auf Augenhöhe“. Die Betonung liegt hier auf „locker“, denn gefragt sind keine starren Interviews, sondern authentische Videos, die einen interessanten Einblick in Ihr Unternehmen und den Ausbildungsberuf geben und „Bock“ darauf machen, bei Ihnen zu arbeiten.

Die Kurzvideos erscheinen auf der Facebook-Fanpage sowie dem Instagram-Profil der BIM und der Facebook-Fanpage der Jahrhunderthalle Bochum. Außerdem zeigen wir die Videos während der Messe im Foyer der Jahrhunderthalle und auf der Website der BIM. Selbstverständlich stellen wir Ihnen Ihr fertiges Video auch zur Verwendung am eigenen Stand zur Verfügung.

Die Teilnahme an diesem Projekt ist auf 10 Aussteller beschränkt. Die Beteiligungskosten pro Video liegen bei 2.375,00 €.

Dieser Betrag kann sich, je nach Anzahl der Videos (Teilnehmer), auf bis zu 1.700,00 € verringern. Darin enthalten sind alle Leistungen zur Erstellung des Videos. Sie erhalten

den Rohschnitt und das fertige Video zudem zur eigenen Verwendung an Ihrem BIM-Messestand und zur Verwendung im Anschluss an die Messe.

Haben Sie Interesse?

Ja, unser Unternehmen möchte an der Kurzfilm-Reihe „Was geht KONKRET“ im Rahmen der BIM teilnehmen.

Hinweis zum Datenschutz: Für die Terminkoordinierung zur Durchführung der Videos geben wir Ihre Kontaktdaten an die beauftragte Agentur weiter, die sie dann kontaktieren wird. Bitte geben Sie uns dafür Ihre Erlaubnis.

Ja, wir sind mit der Weitergabe unserer Daten an die durch die Bochumer Veranstaltungs-GmbH mit der Videoerstellung beauftragte Agentur, zwecks der Kontaktaufnahme im Rahmen des Videodrehs zur Reihe „Was geht KONKRET?“ 2019, einverstanden.

Anmeldeschluss ist der 15.01.2019.

Ihre Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen der Berufsinformationsmesse Ruhr (BIM) 2019 – „Was geht?“

Funkwerbung über unseren Medienpartner Radio Bochum

Als Aussteller der BIM 2019 erhalten Sie einen exklusiven Messerabatt bei der Schaltung von Rundfunkwerbung bei unserem Medienpartner Radio Bochum (Westfunk Media).

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen den lokalen Rundfunkhörern als Arbeitgeber und steigern Sie Ihre Kontakte auf der Messe, indem Sie explizit auf Ihre Teilnahme an der BIM 2019 hinweisen.

Unsere Ansprechpartnerin bei Radio Bochum, Frau Spöth, setzt sich gerne mit Ihnen für ein unverbindliches Gespräch in Verbindung, um Ihnen die Möglichkeiten zu präsentieren und mit Ihnen gemeinsam ein passendes Paket zu schnüren.

Printwerbung über unseren Medienpartner Funke Mediengruppe

Mit der lokalen Tageszeitung WAZ planen wir wieder ein großes Messespecial zur BIM. Zu exklusiven Konditionen haben Sie hier die Möglichkeit, sich mit einer Anzeige als Arbeitgeber und Aussteller auf der BIM Ruhr 2019 (inkl. Standnummer) zu präsentieren.

Um Ihnen die Möglichkeiten einer Platzierung zu präsentieren, setzen sich unsere Ansprechpartner bei der WAZ gerne mit Ihnen in Verbindung.

Diese beiden Präsentationsangebote sind unverbindlich. Kosten fallen für Sie nur bei konkreter Buchung eines Anzeigenplatzes bzw. Schaltung eines Rundfunkspots an.

Ihre Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen der Berufsinformationsmesse Ruhr (BIM) 2019 – „Was geht?“

Listing mit Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf der Website der BIM

Pflichteintrag laut Ausstellerunterlagen.

Listing im Ausstellerverzeichnis der offiziellen BIM-Messebroschüre

Inklusive, bei Eingang Ihrer vollständigen Anmeldeunterlagen bis zum 06.02.2019.

Anzeige in der offiziellen Messebroschüre der BIM

Werben Sie mit Ihrer Anzeige im direkten Umfeld der Berufsinformationsmesse Ruhr. Die offizielle Messebroschüre erscheint im Format DIN A4, in einer Auflage von 5.000 Exemplaren und wird im Vorfeld der Messe sowie vor Ort verteilt.

Anzeigenschluss: 28.01.2019

Druckunterlagenschluss: 11.02.2019

Alle Infos, Formate und Preise entnehmen Sie bitte den beigefügten Mediadaten. Der Auftrag erfolgt über das entsprechende Formular.

Veranstaltungskalender der Bochumer Veranstaltungs-GmbH (BoVG)

Zwei Monate Laufzeit, 40.000 Exemplare in der Auflage, ruhrgebietsweite Verteilung – Nutzen Sie den Veranstaltungskalender der BoVG, um für Ihr Unternehmen als Arbeitgeber und Aussteller auf der BIM Ruhr 2019 zu werben.

Unsere Preise:

1/1 Seite (hoch) in 4c – Format: 100 x 210 mm – 900,00 €

2/3 Seite (hoch) in 4 c – Format: 89 x 114,2 mm – 780,00 €

1/3 Seite (quer) in 4 c – Format: 89 x 55,6 mm – 650,00 €

Bei Interesse wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Sandra Leidig unter sandra.leidig@bochum-veranstaltungen.de.